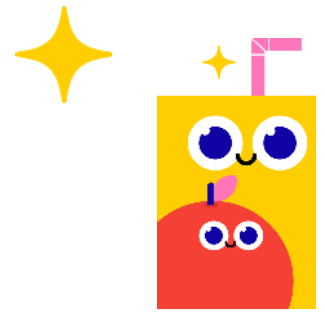


Cambia narratore

e trasforma la tua comunicazione



1. IL PUNTO DI PARTENZA (la versione seria)

Prendi il servizio o il progetto che racconti sempre nel modo più tecnico e istituzionale.

- **Cosa fa:** descrivilo in 2-3 frasi, come lo spiegheresti a un cliente serio in una call di lavoro.
- **Le parole tecniche:** scrivi le 3 parole o espressioni gergali che usi sempre per parlarne (es. "ottimizzazione", "deliverable", "workflow").

2. I NARRATORI DISPONIBILI

Non sei obbligat* a raccontarti in prima persona. Scegli una delle istanze narrative presentate nell'episodio. Ad esempio:

- **Il Narratore inaspettato:** parla con un tono raffinato e forbito di qualcosa di scomodo, banale o troppo tecnico (stile Poo-Pourri).
- **La Mascotte / Il Testimonial:** un personaggio interno al tuo brand, non sei tu, che può dire cose che tu non diresti mai.
- **Il Cliente entusiasta:** racconta l'esperienza vissuta, in prima persona, come una recensione spontanea e non filtrata.

3. IL VINCOLO (la riscrittura)

Nessuna voce nuova funziona senza un limite. Riscrivi la tua descrizione rispettando queste regole:

- Massimo 4 frasi.
- Vietate le parole tecniche che hai scritto al punto 1.
- Deve contenere un dettaglio fisico o sensoriale che normalmente ometteresti.

4. IL CONFRONTO (prima/dopo)

La versione seria

La versione con il nuovo narratore

5. LA DOMANDA FINALE

Questa nuova versione ti fa sentire fuori dalla tua comfort zone?
È un buon segno: probabilmente è quella più memorabile.

